



التفاعل على المنصات الرقمية

938,180,774 مشاهدة على وسائل التواصل الاجتماعي

10,562,532 تفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي

المواصلات العامة

4,924,919 العدد الإجمالي للركاب خلال البطولة

التغطية الإعلامية ومركز البث

2,269 إعلامياً معتمداً

71 دولة شريكاً إعلامياً

2 استوديوهات الدولة المضيئة

المتطوعون

3,500 متطوع 20 مجالاً في العمليات التشغيلية

مناطق المشجعين

77 مشروع صغير ومتوسط 955 فناً من المنطقة

الحضور

1,220,063 العدد الإجمالي للمشجعين

25% مشجع من خارج قطر
الدول ذات الحضور الجماهيري الأعلى: دول الخليج، الجزائر، الأردن

84,517 مشجع في المباراة النهائية في استاد لوسيل

أهداف ومباريات

6 استادات 32 مباراة 77 هدفاً

16 ملعب تدريب 228 حصة تدريب

6 أهداف - هداف البطولة: علي علوان (منتخب الأردن)

سهولة الوصول

11,573 تذكرة تم بيعها للأشخاص ذوي الإعاقة

2,423 مستخدماً لخدمة التعليق الوصفي السمعي

32 مباراة مع خدمة التعليق الوصفي السمعي

18 غرفة للمساعدة الحسية

الخدمات الطبية

700 متخصص في الرعاية الصحية